



NASLOV: be Creative

AUTOR SCENARIJA POUČAVANJA: Ivana Gajski BeriĆ, dipl.oec

PREDMET: Poduzetništvo

NAZIV KVALIFIKACIJE/RAZRED: Komercijalist, 3. razred

NASTAVNA TEMA: Kreativne metode pronalaženja poduzetničkih ideja

RAZINA IZVEDBENE SLOŽENOSTI: srednja

KLJUČNI POJMOVI: poduzetnička ideja, metoda asocijacije, metoda metafore, metoda imitacije

KORELACIJE, INTERDISCIPLINARNOST I MEĐUPREDMETNE TEME: Uvod u poduzetništvo

GOO C.4.1. Aktivno se uključuje u razvoj zajednice.

UKU A.4/5.4. Samostalno kritički promišlja i vrednuje ideje.

UKU D.4/5.2. Suradnja s drugima - Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.

IKT D 4.1. Učenik samostalno ili u suradnji s drugima stvara nove sadržaje i ideje ili preoblikuje postojeća digitalna rješenja primjenjujući različite načine za poticanje kreativnost

UKU A.4/5.3. kreativno djeluje u različitim područjima učenja

OSR A. 4.3. razvija osobne potencijale

OSR B .4.2. Suradnički uči i radi u timu

POD A.4.1. Primjenjuje inovativna i kreativna rješenja.

ISHOD UČENJA: Izabrati poslovnu ideju primjenom kreativnih metoda generiranja ideja

RAZRADA ISHODA:

- Izabrati poslovnu ideju primjenom kreativne metode generiranja ideja – metoda asocijacije (A)
- Izabrati poslovnu ideju primjenom kreativne metode generiranja ideja – metoda metafore (B)
- Izabrati poslovnu ideju primjenom kreativne metode generiranja ideja – metoda imitacije (C)

VREDNOVANJA:

- za učenje: (A,B)
- kao učenje: (...)
- naučenog: (C)

OPIS AKTIVNOSTI:

A Naziv aktivnosti A – Metoda asocijacije

1. **Nastavnica** prikazuje ključnu riječ/sliku
 - Nastavnica odabire riječ ili sliku (npr. "voda", "pametni uređaji", "otpad") i prikazuje je učenicima.
2. **Generiranje asocijacija**
 - Učenici pojedinačno zapisuju prve asocijacije koje im padnu na pamet.
 - U paru ili grupi (3-4 učenika) razmjenjuju asocijacije i biraju jednu koja im se čini najzanimljivijom ili najperspektivnijom za poduzetničku ideju.
3. **Razrada poduzetničke ideje**
 - Svaka grupa razvija svoju ideju kroz 4 ključna pitanja:
 1. Koji problem rješava ova ideja?
 2. Koja je ciljna skupina?
 3. Kako bi se ideja mogla realizirati?
 4. Koje su moguće prepreke i kako ih riješiti?
4. **Prezentacija ideja**
 - Svaka grupa predstavlja svoju ideju pred razredom u obliku kratke prezentacije (2-3 minute).
5. **Povratne informacije**
 - Ostali učenici i nastavnica postavljaju pitanja i daju konstruktivne povratne informacije.

Vrednovanje za učenje – kriterijska rubrika:

Elementi procjene	POTPUNO	DJELOMIČNO	POTREBNO DORADITI
Učenik surađuje s nastavnicom i prati upute			
Učenik surađuje s ostalim učenicima tijekom timskog rada i izvršava svoj dio zadatka			
Učenik sudjeluje u prezentaciji dobivenih rezultata			
Učenik sudjeluje u donošenju rješenja i zaključka			

Napomena: Učenicima s poteškoćama bez obzira na koju vrstu oštećenja se radi, osigurati mjesto koje će mu omogućiti uključivanje u rad. Tim učenicima pripremiti upute u pisanom obliku fontom OmoType i pomoći dodatnim pojašnjenjima ukoliko je potrebno. Treba im dati više vremena i omogućiti rad bez vremenskog ograničenja. Učenicima s poteškoćama ukoliko ne žele govoriti pred razredom dati mogućnost da napišu na papir svoje odgovore.

B Naziv aktivnosti B – Metoda metafore

Uvod – Nastavnica objašnjava što je metafora i kako se može koristiti u generiranju poduzetničkih ideja. Daje primjer, npr.:

- „Pokretanje biznisa je poput vrtlarstva – treba posaditi sjeme (ideju), redovito zalijevati (ulaganje truda), štititi od štetočina (rizici) i čekati da izraste (profit).”

Rad u grupama – Učenici se dijele u male grupe (3-4 učenika). Svaka grupa dobiva zadatak da osmisli poduzetničku ideju koristeći metaforu. Neke od mogućih metafora:

- Biznis je kao kuhanje...
- Biznis je kao sport...
- Biznis je kao vožnja bicikla...
- Biznis je kao društvena mreža...

Učenici trebaju objasniti svoju metaforu i povezati je s ključnim aspektima poduzetništva (ideja, planiranje, resursi, rizici, tržište).

Prezentacija – Svaka grupa ukratko prezentira svoju poduzetničku metaforu i kako su došli do svoje ideje.

Diskusija i vrednovanje – Nastavnica postavlja pitanja kako bi potaknula dublju analizu, npr.:

- Kako biste povezali svoju metaforu s izazovima u poduzetništvu?
- Što biste promijenili u svojoj ideji na temelju povratnih informacija?

Vrednovanje za učenje – kriterijska rubrika:

Elementi procjene	POTPUNO	DJELOMIČNO	POTREBNO DORADITI
Učenik surađuje s nastavnicom i prati upute			
Učenik surađuje s ostalim učenicima tijekom timskog rada i izvršava svoj dio zadatka			
Učenik sudjeluje u prezentaciji dobivenih rezultata			
Učenik sudjeluje u donošenju rješenja i zaključka			

Napomena: Učenicima s poteškoćama bez obzira na koju vrstu oštećenja se radi, osigurati mjesto koje će mu omogućiti uključivanje u rad. Tim učenicima pripremiti upute u pisanom obliku fontom OmoType i pomoći dodatnim pojašnjenjima ukoliko je potrebno. Treba im dati više vremena i omogućiti rad bez vremenskog ograničenja. Učenicima s poteškoćama ukoliko ne žele govoriti pred razredom dati mogućnost da napišu na papir svoje odgovore.

C Naziv aktivnosti C – Metoda imitacije

1. Uvod

- Nastavnica predstavlja metodu imitacije u poduzetništvu.
- Učenici se upoznaju s primjerima uspješnih poduzetničkih ideja (npr. poznati start-upovi, franšize, lokalni poduzetnici).

2. Istraživanje i analiza

- Učenici biraju jednu postojeću poduzetničku ideju (individualno ili u paru).
- Analiziraju ključne aspekte poslovnog modela: proizvod/uslugu, tržište, konkurenciju i način poslovanja.
- Odgovaraju na pitanja: Što ovu ideju čini uspješnom? Kako se može poboljšati?

3. Generiranje nove ideje kroz imitaciju

- Učenici osmišljavaju vlastitu poduzetničku ideju na temelju analizirane ideje, ali uz određene inovacije (npr. poboljšanje proizvoda, drugačije ciljno tržište, nova distribucijska strategija).
- Pripremaju kratku prezentaciju (predstavljanje ideje) koju će prezentirati razredu.

4. Prezentacija i povratna informacija

- Svaka grupa ili pojedinac predstavlja svoju ideju.
- Ostali učenici i nastavnica daju konstruktivne povratne informacije.

Napomena: Učenicima s poteškoćama bez obzira na koju vrstu oštećenja se radi, osigurati mjesto koje će mu omogućiti uključivanje u rad. Tim učenicima pripremiti upute u pisanom obliku fontom OmoType i pomoći dodatnim pojašnjenjima ukoliko je potrebno. Treba im dati više vremena i omogućiti rad bez vremenskog ograničenja. Učenicima s poteškoćama ukoliko ne žele govoriti pred razredom dati mogućnost da napišu na papir svoje odgovore.

Vrednovanje naučenog – kriterijska rubrika za nastavnika:

IZRADA PREZENTACIJE			
RAZINE OSTVARENOSTI KRITERIJA			
KRITERIJI	0 bodova	1 bod	2 boda
Naslov	Nema naslova niti imena prezentera	Ima naslov bez imena prezentera	Naslov, ime i prezime prezentera, razred
Uvod	Učenik nije predstavio sebe i temu na početku prezentacije.	Učenik je predstavio temu, ali ne i sebe	Učenik je jasno predstavio sebe i temu prezentacije.
Sadržaj	Sadržaj ne odgovara temi. Neke su informacije nepotpune ili zastarjele	Sadržaj je predstavljen logički, nedostaju aktualne informacije.	Sadržaj je predstavljen jasno. Sve su informacije aktualne i odgovaraju temi.
Prezentacija	Prezentaciju je bilo teško pratiti. Informacija je prezentirana na nesiguran i zbrkan način.	Prezentaciju je bilo dosta dobro pratiti. Informacije su bile razumljive.	Prezentaciju je bilo lako pratiti. Informacije su bile razumljive i dobro naglašene.
Grafike	Fotografije / crteži / dijagrami nisu se odnosile na sadržaj i nisu doprinijele razumijevanju prezentiranog sadržaja.	Fotografije / crteži / dijagrami prihvatljivi i pomogli su u razumijevanju prezentiranog sadržaja.	Fotografije / crteži / dijagrami odlično odabrani (napravljeni) i pojačali su razumijevanje prezentiranog sadržaja.
Tekst i pozadina	Teška čitljivost teksta (neodgovarajući font).	Teža čitljivost teksta (neodgovarajući font).	Fontovi su lako čitljivi i veličina je
	Dugački paragrafi. Previše različitih fontova. Tamna ili pretrpana pozadina teksta.	Dio tekstova predugačak. Pozadina nije uvijek u skladu s čitljivošću teksta.	različita za naslove i za tekst. Tekst na svakom slajdu je odgovarajuće duljine. Pozadina potpuno odgovara tekstu.
Razumijevanje	Ne može odgovoriti na postavljena pitanja jer ne razumije sadržaj koji prezentira.	Može odgovoriti na većinu pitanja, većinu prezentiranog sadržaja razumije.	S lakoćom odgovara na sva pitanja, potpuno razumije prezentiranu temu.
Pravopis i gramatika	Mnogo gramatičkih i pravopisnih pogrešaka.	Malo gramatičkih i pravopisnih pogrešaka.	Bez gramatičkih i pravopisnih pogrešaka (2-3 pogreške)
Izvor	Nema napisan izvor	Djelomično navedeni izvori, nije ispravno navedeno.	Navedeni i pravilno ispisani izvori.
Ključni pojmovi	U prezentaciji nisu navedeni ključni pojmovi	U prezentaciji navedena 3-4 ključna pojma	U prezentaciji ispravno navedeni ključni pojmovi.

Bodovna ljestvica:

- 8= 1 (nedovoljan)
- 9-11= 2 (dovoljan)
- 12-14= 3 (dobar)
- 15-17= 4 (vrlo dobar)
- 18- 20 = 5 (odličan)