

TRAVANJ 2024.

MODUX

**SLOW
FASHION**

4 NAJVEĆA
IMENA U
SPOROJ
MODI

**SAZNAJ
KAKO
SUDJELOVATI
U POKRETU**

Reci **NE** brzjoj modi.



SLOW *Fashion*

Što je uopće „slow fashion“ ?

Slow fashion se može gledati i definirati iz različitih perspektiva.

Prvi od njih podrazumijeva da je slow fashion pristup modi koji pažljivo razmatra procese i resurse potrebne za izradu odjeće i fokusira se na bezvremenski, visokokvalitetni dizajn umjesto komada vođenih trendovima koji su nakon nekoliko nošenja namijenjeni odlagalištu.

Slow fashion se može definirati i kao koncepcija koja se suprotstavlja brznoj modi. Odnosno, spora moda se bazira na proizvodnji koja poštuje ljude, okoliš i životinje. To znači da je proizvodnja etička te da se koriste prirodni, kvalitetni materijali.

Slow fashion je pristup modi koji je usmjeren na održivost, kvalitetu i etiku. Za razliku od brze mode, koja se bavi što bržim stvaranjem jeftine odjeće, spora moda ima održiviji i etičniji pristup.

Proizvodnja

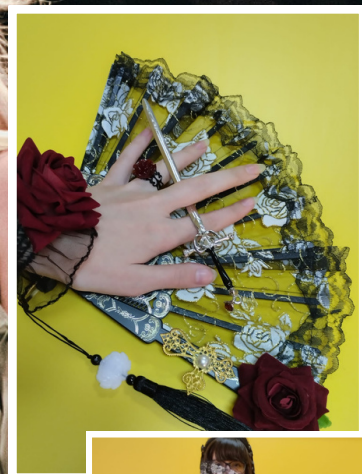
U slow fashionu, proizvodnja odjeće promiče se na način koji se temelji na održivosti, pažljivosti prema detaljima i poštovanju prema okolišu i ljudima. Umjesto masovne proizvodnje, naglasak je na lokalnoj proizvodnji u manjim radionicama ili obrtničkim radionicama unutar zajednice. Ovdje se često koriste tradicionalne tehnike i ručna izrada kako bi se postigla visoka kvaliteta i jedinstvenost u svakom komadu odjeće. Kvalitetni materijali, poput organskog pamuka, konoplje ili recikliranih tkanina, biraju se s pažnjom kako bi se osiguralo da proizvedena odjeća bude održiva i ekološki prihvatljiva.

Proizvodnja u slow fashionu često se odvija u malim serijama ili čak pojedinačno, što omogućuje veću pažnju detaljima, prilagodbu individualnim potrebama kupaca i smanjenje otpada. Naglasak je na stvaranju odjeće koja je dugotrajna, otporna na habanje i koja može trajati dugi niz godina. Ovaj pristup proizvodnji potiče potrošače na svjesniju kupovinu, cijeneći kvalitetu iznad kvantitete i podržavajući održive prakse u modnoj industriji.

Spora moda temelji se na proizvodnji koja poštuje ljude, okoliš i životinje.

"Kupujte manje. Birajte dobro."

VIVIENNE WESTWOOD



Kako prepoznati ekološki proizvod?

Transparentnost je uvijek ključan faktor.

Ukoliko se odlučimo kupiti proizvod za koji se navodi da je od prirodnih materijala, svakako je važno istražiti marku proizvoda te sami odlučiti želimo li tu marku podržati kupnjom njihovih proizvoda.

Istražite više o samom radu tvrtke te provjerite govore li istinu u ispunjavanju sljedećih uvjeta:

- Spor proizvodni raspored umjesto lansiranja novih kolekcija svakih nekoliko tjedana
- Zbirka malih serija umjesto žurbe s brzim povećanjem proizvodnje
- Korištenje održivih materijala
- Cilj im je smanjiti tekstilni otpad stvaranjem manjih kolekcija
- Korištenje visoko kvalitetnih materijala za dugotrajniju odjeću
- Poštuju svoje radnike i njihova prava, plaće i uvjete rada

Održiva moda je budućnost.

FOKUS JE NA KVALITETI, NE NA KVANTITETI



Ključna komponenta je pristup tvrtke prema proizvodnji odjeće. Važno je da se novi stilovi dizajniraju i proizvode tek kada se stara kolekcija rasproda. Rezultat toga je da takve tvrtke ne gomilaju neprodane zalihe, što smanjuje količinu odjevnih predmeta koji odlaze na odlagalište.



Spora moda ne završava izborom materijala. Također uključuje kako se ponašati prema ljudima koji izrađuju odjeću. Radnici u industriji spore mode imaju pravo na svoja osnovna ljudska prava i sigurni su od zlostavljanja i iskorištavanja. Rad djece u industriji nije prihvaćen.



ORGANSKI
PAMUK

BAMBUS

LAN

RECIKLIRANI
POLIESTER

KUPRO

FOTOGRAFIJA: UNSPLASH

FOTOGRAFIJA: UNSPLASH

FOTOGRAFIJA: UNSPLASH

FOTOGRAFIJA: UNSPLASH

FOTOGRAFIJA: UNSPLASH

Održivi materijali

Obuci se moderno, ali održivo.

Recikliranje je jedan od najodrživijih načina života, bilo da je riječ o ponovnoj upotrebi vrećica, odvajanju papira, plastike i metala ili nošenju reciklirane odjeće. Recikliranje je postalo trend u svijetu mode.

Second hand trgovine su savršen izbor. Kupnja u ovakvim trgovinama smanjuje potražnju za novom odjećom i proizvodnju odjeće koja šteti nama i našem okolišu.

Održivi način korištenja odjeće

Ne bacaj, već doniraj!

1. Pravilno čišćenje
2. Popravak umjesto zamjene
3. Recikliranje
4. Doniranje

BUDITE I VI DIO RJEŠENJA

POZNATE OSOBE

KOJE SUDJELUJU U POKRETU SPORE
MODE

2 TIMOTHEE CHALAMET

Poznat po svom izvanrednom talentu na filmskom platnu, Chalamet također ima snažan utjecaj u modnom svijetu. Njegovo nošenje vintage odjeće na snimanju za Vogue ističe važnost ponovne upotrebe odjeće i podržava ideju da je stara odjeća jednako vrijedna kao i nova. Noseći nakit brendova poput Cartiera, koji naglašavaju svoju etičku politiku i proizvodnju, podržava održivost u modi.



FOTOGRAFIJA: GETTY IMAGES



FOTOGRAFIJA: DANIELE VENTURELLI/GETTY IMAGES

3 ZENDAYA

Zendaya se ističe svojim odabirom vintage odjeće, promovirajući ideju da moda može biti održiva i bezvremenska. Njezina pobjeda na GCFA Visionary Award 2020. godine još više ističe njezin doprinos promicanju dizajnera koji rade na održivim modnim praksama.



FOTOGRAFIJA: GOTHAM/GETTY IMAGES

4 KENDALL JENNER

Kendall Jenner nije samo poznata po svojoj prisutnosti na modnim pistama već i po svom angažmanu za održivu modu. Kao obožavateljica francuskog brenda Havre, koji promovira vintage muška odijela i obnavlja stara odijela, Jenner aktivno podržava ideju recikliranja i obnavljanja.

1 BILLIE EILISH

Iako tek ima 22 godine, Billie Eilish već ostavlja dubok trag u svijetu mode. Na Met Gala događaju 2022., nosila je haljinu izrađenu od recikliranih materijala, ističući važnost održivog pristupa modi. Njezina odlučnost u borbi protiv korištenja pravog životinjskog krzna dodatno naglašava njezinu predanost održivosti.



FOTOGRAFIJA: PINTEREST

To što je brzo, ne znači da je bolje!

"Hej, čuješ li? Kupila sam novu majicu jučer!"

"Stvarno? Pa to je super! Kakva je?"

"Oh, fantastična je! Ali... već se počela raspadati."

"Ha! Zato uvijek kupujem kvalitetne komade od pouzdanih brendova."

"Ali te koštaju previše! Ja preferiram brze modne trendove."

"Brza moda? Pa već sutra bit će izvan mode. Ja cijenim trajne komade koji su uvijek in"

